



martedì, luglio 13 2021 - 09:16

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

MONDO

SPORT



SPETTACOLI

TECNOLOGIA

Si parla di:

LIFESTYLE

Coronavirus

SCIENZE

Vaccino

Mario Draghi

Home > LIFESTYLE > Moda

International Couture presenta AltaRoma – The Roman Sunset

La sesta edizione della sfilata internazionale è stata inserita nel calendario ufficiale di AltaRoma. L'evento ha avuto come cornice la terrazza romana del Verve Restaurant, presente all'interno dell'Hotel D.O.M

newsby **Redazione** — 9 luglio 2021 in lifestyle, moda

INTERNATIONAL COUTURE PRESENTA A ALTARO...

INTERNATIONAL COUTURE PRESENTA A ALTAROMA - The Roman Sunset La ...



Mercoledì 7 luglio si è svolta la sesta edizione della sfilata **International Couture**, inserita nel calendario ufficiale di **AltaRoma**. L'evento ha avuto come cornice la terrazza romana del **Verve Restaurant**, presente all'interno dell'**Hotel D.O.M.**

Notizie correlate



L'oroscopo di Paolo Fox di oggi, martedì 13 luglio

🕒 13 luglio 2021



L'oroscopo di Paolo Fox di oggi, lunedì 12 luglio

🕒 12 luglio 2021



International Couture parte dalla Maison Celestino

La storica **Maison Celestino** ha aperto la kermesse di International Couture presentando la collezione Abu Dhabi dedicata al **Luxury Beachwear** che segna l'arrivo dell'estate all'insegna dell'eleganza e dello stile. **Natasha Pavluchenko** ha omaggiato la sua città con la collezione **Everlasting**, pensata per rappresentare una sorpresa di colore, un simbolo di amore, di purezza e di eternità. Il colore scelto è il bianco come omaggio alla sua città, **Bielsko-Biała**, dove vive e dà svago al suo estro.

Un'esplosione di colori

Dopo un piccolo "extract" con La Carmen interpretata da **Iliaria Lischetti**, è arrivato il momento del **colore**. Si sono susseguite le tonalità del mare e dei paesaggi di **Panarea**. Subito dopo c'è stato spazio per collezione presentata dalla siciliana **Giovanna Mandarano**, designer del brand **Abiddikkia**. Non è mancata neppure l'esclusiva **Capsule Collection** realizzata con i disegni dell'artista **Ilian Rachov**. La cromia di colori è proseguita con il giovane couturier **Flavio Filippi** e la sua collezione intitolata **Roxanne**.

Quest'ultima è spirata dall'atmosfera onirica, quasi irrealista ma suggestiva delle notti di una **Parigi** ricca e lussuosa degli anni '30, pervasa da una ritrovata voglia di vivere dopo i conflitti bellici che hanno sconvolto il panorama europeo.



Spazio alla natura

La serata è proseguita con le note di **Edith Piaff**, coreografia di **Giovanni Scura**, passo a due interpretato da **Ilaria Lischetti** e **Flavio Pariselli**. L'esibizione ha anticipato il **Closing Show** di International Couture con la creativa **Victoria Torlonia** che ha presentato la collezione intitolata **Naturae**. Quest'ultima, come suggerisce il nome, racchiude una miscela di dolcezza e mistero, realizzata con tessuti naturali. La collezione è versatile e arricchita da pizzi preziosi, pietre e ricami. I colori che la caratterizzano sono legati alle sfumature della **natura** illuminata dall'oro dei raggi del sole. Infine, il momento dedicato al Libano con **Missaki Couture** e la sua collezione personalizzata con ricami regali intitolata "**Orchidea**". L'Orchidea è anche la fonte d'ispirazione del designer per la scelta dei colori e per la realizzazione degli abiti e anche per il suo significato: Orchid, che sta per eleganza, bellezza e lusso oltre ad essere il simbolo di grazia femminile.

La realizzazione di International Couture

La sfilata International Couture è stata organizzata da **Cristina Rigano**. L'evento ha visto la luce anche grazie al sostegno di sponsor come: **Be Uniform**, società di abbigliamento da lavoro e all'**Università Telematica San Raffaele** che ha reso possibile la partecipazione del Libanese Missaki Couture, vista la difficile situazione economica del Libano. Inoltre, International Couture ha ringraziato per la gentile collaborazione il direttore del D.O.M. ROMA **Valerio Taddei**, l'Art director Make-up Pablo **Gil Cagné**, l'Art director Hair styling **Andrea Gennaro** e **Wella Professional**, **Alessi & Alessi** per le loro variopinte calzature, **Studio Watt Solutions** per il Set-up e la produzione tecnica, il Verve Restaurant per l'organizzazione del Welcome Drink, gli studenti dell'**Università Internazionale UNINT** di Roma per la collaborazione nell'organizzazione e nel backstage e il **Forno Damiani** che ha fornito snack gustosi per rallegrare il backstage.

Tag: [moda](#)

TI POTREBBE INTERESSARE

