

([https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

([https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[Vh3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[\[gw_fbsaeid\]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

[\[gw_fbsaeid\]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjstZmVJ0SBr8F-7CIC0deHDrWJMihMH1yDOhyQVa8zqIViqGfZrUSy00\5RXs4A_pDVgLOiCK6cSdvLlv9t-89q2jN_AochSeCqPgLtALwAFbiHC6TKWVXvAj9Fj3PvH3Sdo6DBuX4SZgr3g&sai=AMfl-YRxAqUpXlrEhkeRdFLYitHL7yn8j5J7sqeXB7JuQ5NL4.[gw_fbsaeid]&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fhubs.)

Grazie per aver stampato questa news di MFFashion.com.

Altaroma riparte dai giovani delle accademie

«Il motto della manifestazione è: forza e coraggio. La forza e il coraggio che ci vogliono per continuare e per adattarsi alle nuove dinamiche», ha spiegato Silvia Venturini Fendi, dando il via alla prima giornata di manifestazione con oltre 100 studenti e i progetti della sezione In town

di Donatella Perrone (Roma)

07/07/2021

«Questa è un'edizione che arriva dopo un anno di incertezze, di difficoltà, di paure e dove si inizia a vedere un barlume di positività. Si sono appena concluse le manifestazioni di Milano e Firenze dedicate alla moda con sfilate in presenza, anche se parziale, con eventi e fiere. Diciamo che il sistema si sta rimettendo in movimento», ha introdotto così, **Silvia Venturini Fendi** la nuova edizione di **Altaroma** durante il talk *Il futuro della moda e del made in Italy. Visioni e idee a confronto: suggerimenti e azioni concrete per la ripresa*, dando il via ufficialmente alla rassegna con un dibattito sulla stagione appena passata e le sue difficoltà e sull'impatto che ha avuto sul settore e sui giovani designer. «Il motto della manifestazione è: forza e coraggio! La forza e il coraggio che ci vogliono per continuare e per adattarsi alle nuove dinamiche. Forza e coraggio che servono a noi, ai giovani che partecipano ai progetti, ma soprattutto alle istituzioni che oggi sono chiamate ad un cambiamento e ad un aiuto al mondo della moda», ha continuato la presidente di Altaroma.

Dopo un difficile lavoro di riposizionamento perpetrato nelle ultime stagioni, la rassegna si è ormai affermata come culla delle nuove generazioni del fashion, incubatore e promotore di nuovi talenti, tanto da contare in questa fashion week sulla partecipazione di 180 brand e di 100 studenti, e proprio a questi ultimi ha dedicato la prima giornata del calendario. Via libera quindi alle accademie di moda che ieri per prime hanno acceso i riflettori di **Cinecittà**, ritrovato headquarter della kermesse. Il taglio del nastro è toccato ai giovanissimi dell'**Accademia Koefia** che in passerella hanno portato Crea|Tu|Res, elogio della creatività in 36 uscite fatto di simboli, miti e le leggende e, ovviamente, di creature come bruchi, farfalle e ninfee. Favole e miti anche per l'**Accademia di belle arti** di Frosinone che ha presentato il progetto multimediale Folklore, mentre i creativi in erba dell'**Accademia di belle arti** di Roma hanno raccontato il loro punto di vista sulle capacità espressive degli abiti con i 16 look del progetto Self-portraits. Su una passerella solo virtuale i ragazzi della **Maiani accademia moda** si sono esercitati ravvivando, con variopinti tessuti africani, abiti in lino ispirati alle tute dei lavoratori dei primi del '900, mentre gli studenti del **Naba-Nuova accademia di belle arti** hanno mostrato sulla piattaforma digitale di Altaroma la live performance che si è tenuta a giugno negli spazi milanesi dell'accademia.

PUBBLICITÀ



Alcune creazioni degli allievi dello Ied di Roma

Esplosivo come una forza magnetica il fashion show dello **Ied** ha portato i 12 migliori studenti degli ultimi due anni accademici e una modella d'eccezione, **Martina Sambucini**, Miss Italia 2020, sulla passerella allestita nello studio 10 dell'headquarter della fashion week romana. E sempre i giovani dell'istituto sono stati coinvolti in un'altra iniziativa inserita nel calendario della manifestazione nella sezione In town. Si tratta della mostra "Unconventional touch. Reset gioielli e accessori" progetto ideato dall'associazione no profit **Otp-Officine talenti preziosi**, il cui scopo, sin dalla sua fondazione nel 2013, è proprio quello di creare un ponte per i ragazzi delle accademie e il mondo del lavoro. Per questo, insieme ai 43 giovani designer e professionisti del settore protagonisti del percorso espositivo, tra bracciali porta fortuna, pendant tif porta rossetti e collier-corteccia, hanno trovato spazio anche i progetti di alcuni allievi del terzo anno dello Ied, che hanno esposto le loro creazioni in un gioiello della capitale come l'**Università del nobile collegio degli orafi argentieri Sant'Eligio**.

Straordinaria anche la location che ha ospitato la sesta edizione di **International couture**, evento organizzato in collaborazione con l'**Università Telematica San Raffaele** e con **Be uniform**, la società di abbigliamento da lavoro delle imprenditrici **Scilla Sernia** e **Michela Scacchetti**. Nella terrazza con vista mozzafiato sui tetti di Roma del Verve restaurant dell'Hotel D.O.M, tra i colori tipici dei tramonti capitolini, hanno sfilato le cromie scelte dai designer coinvolti in The Roman sunset. A rompere il ghiaccio, con la collezione di luxury beachwear Abu Dhabi ci ha pensato la **Maison Celestino**, seguita dall'omaggio in total white di **Natasha Pavluchenko** alla sua città natale, Bielsko-Biala. Panarea con il suo mare e i suoi paesaggi ha suggerito l'omaggio di **Giovanna Mandarano**, fondatrice di **Abiddikkia**, alla sua Sicilia, mentre **Flavio Filippi** si è lasciato ispirare dalle atmosfere oniriche e sognanti di Parigi per la capsule Roxanne prima di passare il testimone alla collezione Naturae tutta pizzi, pietre e ricami di **Victoria Torlonia**. In chiusura il brand libanese **Missaki Couture** ha presentato la collezione Orchidea, omaggio al fiore delicato simbolo di grazia femminile. Inserita nella sezione In town anche la settima edizione del **Creative District** che ha dato spazio in via Margutta alle quattro capsule di **Roberta Baiardi**, **Vittoria Roma**, **Mafalda Marra** e **Francesca Laragione bags handmade**.

Grande attesa, infine, per i talenti emergenti dell'**Accademia di costume & moda**, che con il progetto Talents 2021, una sfida all'ultimo abito tra i 15 diplomandi partecipanti, hanno avuto l'occasione di mettersi alla prova e confrontarsi nella realizzazione delle loro capsule con 39 aziende del Made in Italy. A giudicarne il lavoro, in chiusura di giornata, una giuria di esperti tra cui **Manuela Brini**, director of creative talent acquisition and development **Lvmh fashion group**, **Margherita Maccapani Missoni**, **Raffaello Napoleone**, ceo di **Pitti immagine** e **Silvia Venturini** Fendi. (riproduzione riservata)